工商管理大类Ⅱ专业人才培养方案

一、大类培养特色

为了培养全面发展的创新型人才，适应经济社会发展的人才需求，青岛大学以培养“未来引领经济社会发展的创新人才”为目标，进一步深化人才培养模式改革。2017年开始实施基于拓宽基础培养和通识教育的大类招生，学生入学第一学年无专业身份，第一学年末在大类内进行专业分流。

青岛大学工商管理类II实施工商管理学科厚基础、宽口径的大类基础教育，培养具有深厚的人文底蕴、高度的社会责任、科学的批判思维、强烈的创新精神、开阔的国际视野、扎实的专业基础的创新型人才。工商管理类II最大限度搭建起有利于学生自主性学习的培养框架和课程体系。实施工商管理大类基础教育和自主化、个性化的通识和专业培养相结合的培养模式，使学生既具有宽广而扎实的理论基础，又全面掌握专业知识和技能，有助于形成较强的综合竞争力和灵活的适应力以迎接未来多元的职业生涯。

二、大类培养面向与专业分流

学生在入学第一学年内按照大类培养方案修读相应课程，在S2学期按照个人意愿和学分绩点确定主修专业。工商管理类II具有四个专业教育培养通道，能最大限度地满足学生在不同专业领域的成才发展需求。工商管理类II主要面向的专业是：1.工商管理（120201K）2.市场营销（120202）3.国际商务 （120205）4.人力资源管理（120206）。各专业简介、培养目标、具体课程设置、毕业要求等具体内容详见专业人才培养方案。

三、大类课程设置与学分分布

1. 通识教育课程

（1）思政类11.5学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	1
C23000101002	中国近现代史纲要	2	2
C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	2
C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	2
C30000300005	心理健康教育	2	1
C31000300006	大学生职业生涯规划	1	2

（2）军体类3学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C30000300008	军事理论与训练	1	S1
C25000105047	体育 I	1	1
C25000105048	体育 II	1	2

（3）外语类6学分，采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III。

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C24000102003	大学英语III	3	1
C24000102004	大学英语Ⅳ	3	2
C24000102006	大学英语Ⅵ	3	1
C24000102007	大学英语Ⅶ	3	2

2. 专业大类必修课程17学分

课程号	课程名称	课程学分	建议修读学期
C17000104005	高等数学III（上）	4	1
C17000104006	高等数学III（下）	4	2
4081120001001	管理学	3	1
4081120001003	微观经济学	3	2
C07000103001	大学计算机基础	2	1
C07000103002	计算机操作技能	1	1

工商管理专业人才培养方案（120201K）

一、专业简介

工商管理专业隶属于商学院工商管理系，现有教职工 25 名，其中教授（博士生导师）3 人，副教授 10 人，讲师 12 人；学历结构为博士 15 人，硕士 8 人，学士 1 人，另有在读博士 1 人；教师队伍中，有博士生导师 2 名，科学学位、专业学位双硕士学位导师 7 名，专业学位硕士导师 8 人。工商管理专业拥有工商管理一级学科、技术经济及管理二级学科硕士学位授予权，工程管理专业硕士学位（MEM）、（项目管理方向）工程硕士（MPM）学位授予权。该专业通过对人力资源管理、市场营销、财务管理等二级学科核心课程的开设，实施宽口径专业教育，使学生具备宽厚的专业基础、完备的专业知识体系和较强的管理实践能力；下设区域协同创新与产业发展研究院、卓越人才研究院、校企合作研究中心等七个研究机构，通过推行学业导师制、本科生科研助理制等，提升学生科研素养和科研能力。

二、培养目标

工商管理专业旨在培养具备人力资源管理、市场营销、财务管理以及综合管理方面的知识和能力，能在企业、事业单位及政府部门从事管理、教学、科研等方面工作的工商管理学科专门人才。学生主要学习管理学、经济学、统计学、会计学、经济法、财务管理、市场营销、人力资源管理、运营管理、战略管理、管理信息系统等课程。并开设了国际商法、国际质量认证、国际贸易实务、国际企业管理、绩效考核与薪酬设计等特色课程。培养具有良好的政治思想素质、人文素养和科学素养，较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，面向山东，辐射全国，与区域经济互动发展，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才，为硕士研究生教育提供优质的生源，为创新创业提供良好的综合素质和完善的知识体系的人才。

三、培养要求

工商管理专业旨在培养具备人力资源管理、市场营销、财务管理以及综合管理方面的知识和能力，具有较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1.具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德；具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力。

2、掌握扎实的企业管理基础知识和基本理论，全面系统了解本专业的前沿发展现状和趋势，具有战略思维、管理专业素养和管理实践能力的复合型人才。

3.系统地学习和掌握现代人力资源管理的基本理论、方法与技术，具有分析和解决人力资

源管理问题的基本能力，能成为组织中从事人力资源开发与管理工作的应用型高级专门人才。

4.掌握市场营销的基本理论、方法与技巧，具有分析和解决营销问题的基本能力，能成为实践能力较强的市场营销应用型高级人才。

5.掌握财会管理的基本理论、方法与技巧，具有分析和解决财会问题的基本能力，能成为实践能力较强的财会应用型高级人才。

6.了解企业全球化发展的环境、治理模式和管理机制，具有国际视野和跨文化的沟通交流、竞争与合作能力的国际化人才。

7.掌握文献检索、资料查询，具有运用分析软件和数学模型进行深入研究的科研能力。

8.具有创新、创业的态度和意识，掌握了进行创新创业的基本知识和技能。

四、主干学科与课程设置

1. 主干学科

工商管理

2.核心课程

财务管理、市场营销、人力资源管理、绩效考核与薪酬管理、运营管理、企业战略管理、国际企业管理、管理信息系统、社会科学研究方法与论文写作。

3.主要实践性教学环节

实验、社会实践、毕业实习、课程论文、毕业论文等

4.各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分(含理论和实验实践)	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	640 学时+1 周	36	22.5%
	大类专业必修课	304	17	10.63%
	专业基础课	144	9	5.625%
	专业核心课	496	27	16.875%
	集中实践	14 周	14	8.75%
必修课合计		1584 学时+15 周		
选修课	通识教育选修课程	/	修读学分 10	6.25%
	实践/多元课程	开设 1472 学时+4 周	修读学分 47/开设学分 85	29.38%
选修课合计		/	修读学分 57	35.63%
毕业学分要求总合计 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128		128	4		4
	非独立课内实验	296	224	456	12	7	19
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	15 周	4 周	19 周	15	1	16
实验实践课总计		424 学时+15 周	224 学时+4 周	584 学时+19 周	31 学分，占总学分 19.38%	8 学分	39 学分，占总学分 24.38%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)												备注
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事理论与训练	1	1 周												
社会实践	1													
毕业论文	10												10周	
毕业实习	4												4 周	
合计	16													

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵见附件 1。

6. 课程地图见附件 2。

五、修读要求

1. 修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2. 授予学位：管理学学士

3. 毕业标准与要求

学生在毕业前需完成规定的必修课程和总学分（160学分）。

计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业。

学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试达到相应等级（不低于二级乙等）方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位

无。

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，

修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分，其中核心课程至少修读6学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国模块。

4. 多元/实践课程至少修读47学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5. 以专业学术为目标的学生建议修读线性代数与概率统计Ⅱ以及培养要求7开设的相关课程；以交叉复合等为发展路径的学生，建议修读培养要求2、3、4、5、6开设的相关课程；以就业创业为发展路径的学生，建议修读培养要求8开设的相关课程，参加社会实践、创新创业训练计划等项目。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育课程修读学分。

附件1

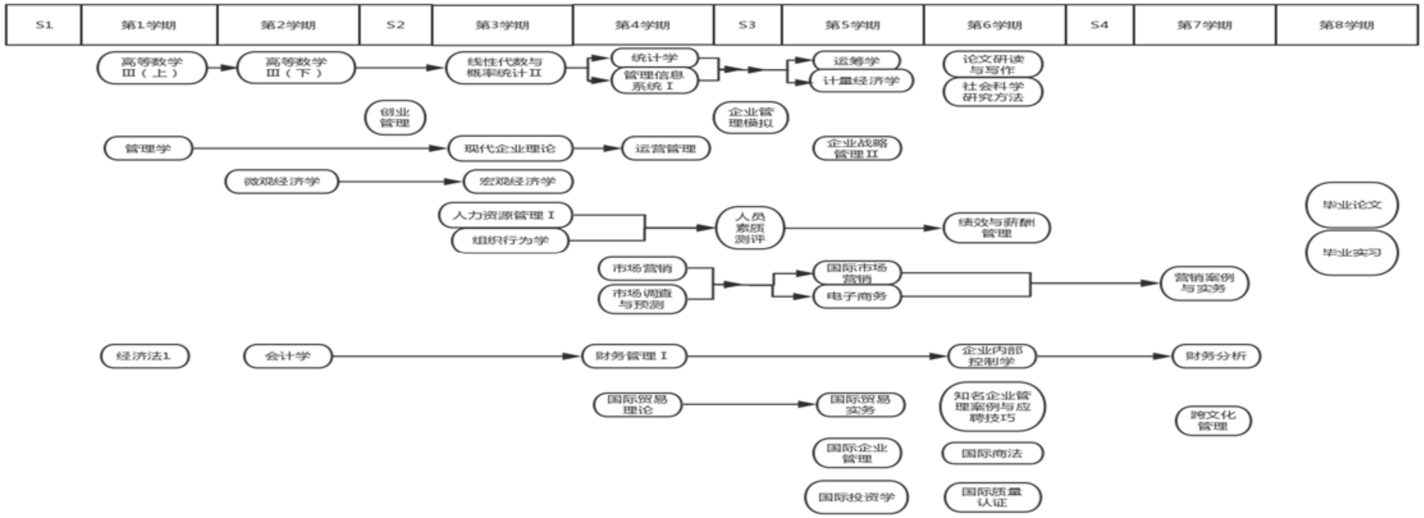
工商管理课程与培养要求的对应关系矩阵

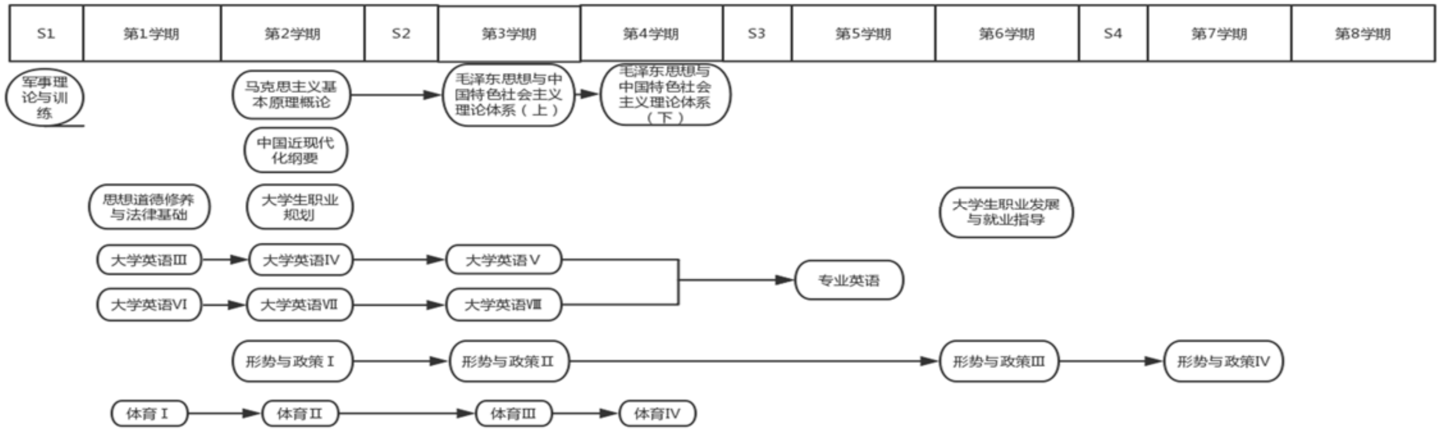
序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8
1	思想道德修养与法律基础	√							
2	中国近现代史纲要	√							
3	马克思主义基本原理概论	√							
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上、下）	√							
5	形势与政策Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√							
6	体育Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√							
7	军事理论与训练	√							
8	心理健康教育	√							
9	大学生职业生涯规划	√							
10	大学生职业发展与就业指导	√							
11	大学计算机基础	√							
12	计算机操作技能	√							
13	高等数学Ⅲ（上）							√	
14	高等数学Ⅲ（下）							√	
15	线性代数与概率统计Ⅱ							√	
16	管理学		√						
17	微观经济学		√						
18	宏观经济学		√						
19	运营管理		√						
20	企业战略管理Ⅱ		√						
21	精益管理		√						
22	质量管理		√						
23	项目管理		√						
24	供应链管理		√						
25	现代企业理论		√						
26	人力资源管理Ⅰ			√					
27	绩效考核与薪酬管理			√					
28	组织行为学			√					
29	管理沟通	√		√					
30	管理心理学	√		√					
31	人员素质测评			√					
32	市场营销学				√				
33	国际市场营销				√				
34	电子商务				√				
35	市场调查与预测				√				
36	营销案例与实务				√				
37	经济法					√			
38	会计学					√			

序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7	目标8
39	财务管理 I					√			
40	财务分析					√			
41	企业内部控制学					√			
42	金融工程					√			
43	国际企业管理						√		
44	知名企业管理案例与应聘技巧		√				√		
45	国际贸易理论						√		
46	国际贸易实务						√		
47	国际投资						√		
48	国际商法						√		
49	国际质量认证						√		
50	跨文化管理（双语）		√				√		
51	大学英语III-VIII						√	√	
52	专业英语						√	√	
53	统计学		√					√	
54	运筹学							√	
55	社会科学研究方法与论文写作							√	
56	管理经济学							√	
57	计量经济学							√	
58	毕业论文							√	
59	社会实践								√
60	毕业实习								√
61	管理信息系统 I								√
62	创业管理								√
63	企业管理模拟								√
64	组织学习与知识管理		√						√

附件 2

课程地图


S1
第1学期
第2学期
S2
第3学期
第4学期
S3
第5学期
第6学期
S4
第7学期
第8学期
高等数学Ⅲ（上）
高等数学Ⅲ（下）
线性代数与概率统计Ⅱ
统计学
管理信息系统Ⅰ
运筹学
计量经济学
论文研读与写作
社会科学研究方法
创业管理
企业管理模拟
管理学
现代企业理论
运营管理
企业战略管理Ⅱ
微观经济学
宏观经济学
人力资源管理Ⅰ
组织行为学
人员素质测评
绩效与薪酬管理
毕业论文
毕业实习
市场营销
市场调查与预测
国际市场营销
电子商务
营销案例与实务
经济法1
会计学
财务管理Ⅰ
企业内部控制学
财务分析
国际贸易理论
国际贸易实务
知名企业管理案例与应聘技巧
跨文化管理
国际企业管理
国际商法
国际投资学
国际质量认证


S1
第1学期
第2学期
S2
第3学期
第4学期
S3
第5学期
第6学期
S4
第7学期
第8学期
军事理论与训练
马克思主义基本原理概论
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系（上）
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系（下）
中国近现代化纲要
思想道德修养与法律基础
大学生职业规划
大学生职业发展与就业指导
大学英语Ⅲ
大学英语Ⅳ
大学英语Ⅴ
专业英语
大学英语Ⅵ
大学英语Ⅶ
大学英语Ⅷ
形势与政策Ⅰ
形势与政策Ⅱ
形势与政策Ⅲ
形势与政策Ⅳ
体育Ⅰ
体育Ⅱ
体育Ⅲ
体育Ⅳ

附件3

工商管理专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语Ⅲ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语Ⅳ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅲ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语Ⅴ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅳ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语Ⅵ	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语Ⅶ	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语Ⅵ	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语Ⅷ	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语Ⅶ	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I－IV对应的可选项目参见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			√										考试	闭卷	体育 I	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					√								考试	闭卷	体育 II	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						√							考试	闭卷	体育 III	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	4081120200003	创业管理 I	2	40	24	16					√									考查	开卷	无	商学院	
	通识教育必修课小计			36	640+1周	400	16	224+																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				√											考试	闭卷	高中数学	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					√										考试	闭卷	高等数学III（上）	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C07000103001	大学计算机基础	2	32	32				√											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课	C07000103002	计算机操作技能	1	32		32			√											考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课	4081120001001	管理学	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	
	大类专业必修课	4081120200004	微观经济学	3	64	32		32			√										考试	闭卷	高等数学	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课小计			17	304	240	32	32																	
	专业基础必修课	4081120001030	会计学	3	48	48					√										考试	闭卷	无	商学院	
	专业基础必修课	4081120200008	宏观经济学	3	48	48							√								考试	闭卷	高等数学、微观经济学	商学院	
	专业基础必修课	4081120200047	统计学	3	48	48								√							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120200010	人力资源管理 I	3	48	48								√							考试	闭卷	线性代数和概率统计 II	商学院	
	专业核心必修课	4081120200009	财务管理 I	3	64	32	32							√							考试	闭卷	会计学、管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120201006	市场营销	3	48	48								√							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120001015	运营管理	3	48	48								√							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120201001	管理信息系统 I	3	64	32	32							√							考试	闭卷	高等数学、管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120201002	国际企业管理	3	64	32	32									√					考试	闭卷	管理学	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120201004	企业战略管理 II	3	64	32	32									√					考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120201003	绩效考核与薪酬管理	3	48	48											√				考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120201005	社会科学研究方法与论文写作	3	48	48											√				考查	开卷	管理学、高等数学、统计学	商学院	
	集中实践环节	4081120001004	毕业论文	10	10周			10周												√	答辩	开卷	修读过规定必修课和相应选修课	商学院	
	集中实践环节	4081120001005	毕业实习	4	4周			4周												√	考查	开卷	无	商学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			50	640+14周	512	128	14周																	
多元/实践课	专业选修课	C17000104016	线性代数与概率统计 II	5	80	80							√								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院	
	专业选修课	4081120200002	经济法	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120200058	现代企业理论	3	48	48							√								考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200060	组织行为学	3	48	48							√								考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201025	组织学习与知识管理	1	16	16							√								考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201019	市场调查与预测	3	48	48								√							考试	闭卷	统计学、市场营销学	商学院	
	专业选修课	4081120201010	国际贸易理论	2	32	32								√							考查	闭卷	微观、宏观经济学	商学院	
	专业选修课	4081120201008	供应链管理	3	48	48								√							考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201017	企业管理模拟	2	48	16	32								√						考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201018	人员素质测评	2	48	16	32								√						考查	开卷	人力资源管理	商学院	研讨课
	专业选修课	4081120200061	电子商务	3	64	32	32									√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201024	专业英语	3	48	48										√					考查	闭卷	大学英语	商学院	
	专业选修课	4081120200068	企业内部控制学	2	32	32										√					考试	闭卷	管理学、财务管理	商学院	
	专业选修课	4081120201021	运筹学III	5	80	80										√					考试	闭卷	线性代数与概率统计	商学院	
	专业选修课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32									√					考试	闭卷	概率论与数理统计、经济学、统计学	商学院	
	专业选修课	4081120200069	国际贸易实务	3	48	48										√					考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120201012	国际投资学	2	32	32										√					考查	开卷	微、宏观经济学	商学院	
	专业选修课	4081120201023	质量管理	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学、数理统计	商学院	
	专业选修课	4081120201011	国际市场营销	2	32	32										√					考查	闭卷	管理学、经济学	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120200062	管理经济学	3	48	48											√				考查	闭卷	微观经济学、管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201015	精益管理	2	32	32											√				考查	开卷	运营管理	商学院	
	专业选修课	4081120201013	国际质量认证	3	48	48											√				考试	闭卷	质量管理	商学院	
	专业选修课	4081120200049	国际商法	2	32	32											√				考查	闭卷	国际贸易实务、经济法、国际贸易概论	商学院	
	专业选修课	4081120201020	项目管理	3	48	48											√				考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120201022	知名企业案例与应聘技巧	3	64	32	32										√				考试	闭卷	管理学	商学院	研讨课
	专业选修课	4081120201014	金融工程	3	48	48											√				考查	开卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120001031	管理心理学	2	32	32											√				考试	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120001047	管理沟通	2	32	32											√				考查	闭卷	管理学、人力资源管理	商学院	
	专业选修课	4081120201007	财务分析	2	32	32													√		考查	闭卷	财务管理	商学院	
	专业选修课	4081120201016	跨文化管理（双语）	3	64	32	32												√		考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200059	营销案例与实务	3	64	32	32												√		考试	闭卷	市场营销学	商学院	
	专业选修课	4081120201009	管理学系列讲座	1	16	16												√			考查	开卷	无	商学院	
	创新实践	4081120200046	社会实践	1	4周			4周										√			考查	开卷	无	商学院	
	专业选修课小计（开设学时学分）			85	1472	1248	224	4周																	
毕业最低学分				160																					

市场营销专业人才培养方案（120202）

一、专业简介

市场营销专业每年招收四个班，约120名学生，授予毕业生管理学学士学位。专业学术队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授3名，副教授8名，讲师8名，60%以上具备博士学位。8名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学交流。教师近年在核心期刊、专业期刊发表论文300余篇，著作、教材20余部，并承担国家、省、市政府的多项课题。同时，发挥专业优势、培养人才，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

二、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律及市场营销等方面的知识和能力，具有复合的知识结构和人文素养，能在企业、事业单位及政府部门从事市场营销与管理及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决营销问题的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1.具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

2.具有从事市场营销工作所需的自然科学与技术知识以及扎实的现代经济学、管理学的基本理论;

3.掌握市场营销的基本方法和基本技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势，熟悉与市场营销有关的方针、政策及法规;

4.掌握市场营销的定性和定量分析方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

5.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

6.了解本学科尤其是知识经济背景下企业管理的最新运作模式和发展趋势;

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作的能力，能适应发展的需要。

四、课程设置

1. 主干学科: 工商管理。

2. 核心课程: 市场营销学、广告学、国际市场营销（双语）、消费者行为学、市场调查与预测、服务营销、销售管理、营销战略、电子商务与网络营销。

3. 主要实践性教学环节: 包括课程实验、实践与毕业实习。课程实验包括管理信息系统、

电子商务与网络营销。课程实践包括研讨性课程中的实践环节，以及分散性的社会实践4周和集中实践的毕业实习4周。

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	640 学时+1 周	36 学分	22.5%
	大类专业必修课	304 学时	17 学分	10.625%
	专业基础课	144 学时	9 学分	5.625%
	专业核心课	496 学时	27 学分	16.875%
	集中实践	14 周	14 学分	8.75%
必修课合计		1584 学时+15 周	103 学分	64.375%
选修课	通识教育选修课程	/	修读学分 10	6.25%
	实践/多元课程	开设 1248 学时+4 周	修读学分 47/开设学分 71	29.375%
选修课合计		/	修读学分 57	35.625%
毕业学分要求总合计 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计 选修模块学时
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课(含体育)	160		160	5		5
	非独立课内实验	272	256	528	8.5	8	16.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	15 周	4 周	19 周	15	1	16
实验实践课总计		432 学时+15 周	256 学时+4 周	688 学时+19 周	28.5 学分，占总学分 17.8%	9 学分	37.5 学分，占总学分比例 23.4%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1 周											
毕业实习	4												4 周
毕业论文	10												10 周
社会实践	1	至少四周分散进行											
合计	16												

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6. 课程地图详见附件2。

五、修读要求

1. 修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位：管理学学士。

3.毕业标准与要求：学生须通过培养方案规定的必修课程并修满160总学分；计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生须通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，并且达标通过；学生须通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试达到相应等级（不低于二级乙等）。学生须满足以上标准方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位的要求

（一）课程修读及毕业学分要求

辅修第二专业和双学位毕业时须修满至少60学分，其中学科必修课共41学分，占总学分的68.33%；专业选修课共9学分，占总学分的15%；毕业实习和毕业论文共10学分，占16.67%。要求修读学科必修课和专业选修课，并通过毕业实习和毕业论文答辩，可申请获得第二专业和双学位。

（二）课程设置与教学进程表

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	考试方式	先修课程
学科必修课	S04050102	管理学	3	48	1	考试	闭卷	无
	S04050201	微观经济学	3	48	1	考试	闭卷	高等数学
	S04050202	宏观经济学	3	48	2	考试	闭卷	高等数学、微观经济学
	S04050106	会计学	3	48	2	考试	闭卷	无
	S04050203	统计学	3	48	3	考试	闭卷	线性代数和概率统计
	S04050208	市场营销学	4	64	1	考试	闭卷	管理学、经济学
	新开课	消费者行为学	3	48	1	考试	闭卷	市场营销学
	S04050109	市场调查与预测	3	48	2	考试	闭卷	应用统计学、市场营销学
	新开课	国际市场营销（双语）	3	48	2	考试	闭卷	市场营销学、经济学
	新开课	服务营销概论	2.5	40	3	考查	开卷	市场营销学
	新开课	电子商务与网络营销概论	3	48	3	考试	闭卷	市场营销学、管理学
	S04050112	广告学	3	48	3	考试	闭卷	市场营销学
	S04050110	销售管理	3	48	4	考试	闭卷	市场营销学
	新开课	营销战略概论	2.5	40	4	考试	闭卷	市场营销学、管理学
	小计		41	656				
	S04050107	财务管理	3	48	2	考试	闭卷	会计学
	新开课	国际贸易实务	3	48	3	考查	开卷	市场营销
	S04050117	公共关系学	3	48	3	考查	开卷	管理学
	04050119	现代物流与供应链管理	3	48	4	考查	闭卷	管理学
	S04050113	营销案例与实务	3	48	2	考查	开卷	市场营销
	小　计		15	240				

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	考试方式	先修课程
集中实践	SP04050400	毕业实习	2	2周	4	考查	开卷	
	SP04050401	毕业论文	8	8周	4	答辩	开卷	学生需修读过规定的必修课和相关选修课
	小　计		10	10周				
合　计			66	896+10周				

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块。

4. 多元/实践课程至少修读47学分，可在本专业的专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。以专业学术为发展路径的学生，建议选修数学、英语提高类课程及综合经济、管理类课程；以就业创业为发展路径的学生，建议选修管理应用、案例类课程及暑期社会实践；以交叉复合等为发展路径的学生，建议选修反映学科前沿、职业发展规划、专业应用研究类课程。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

附件1

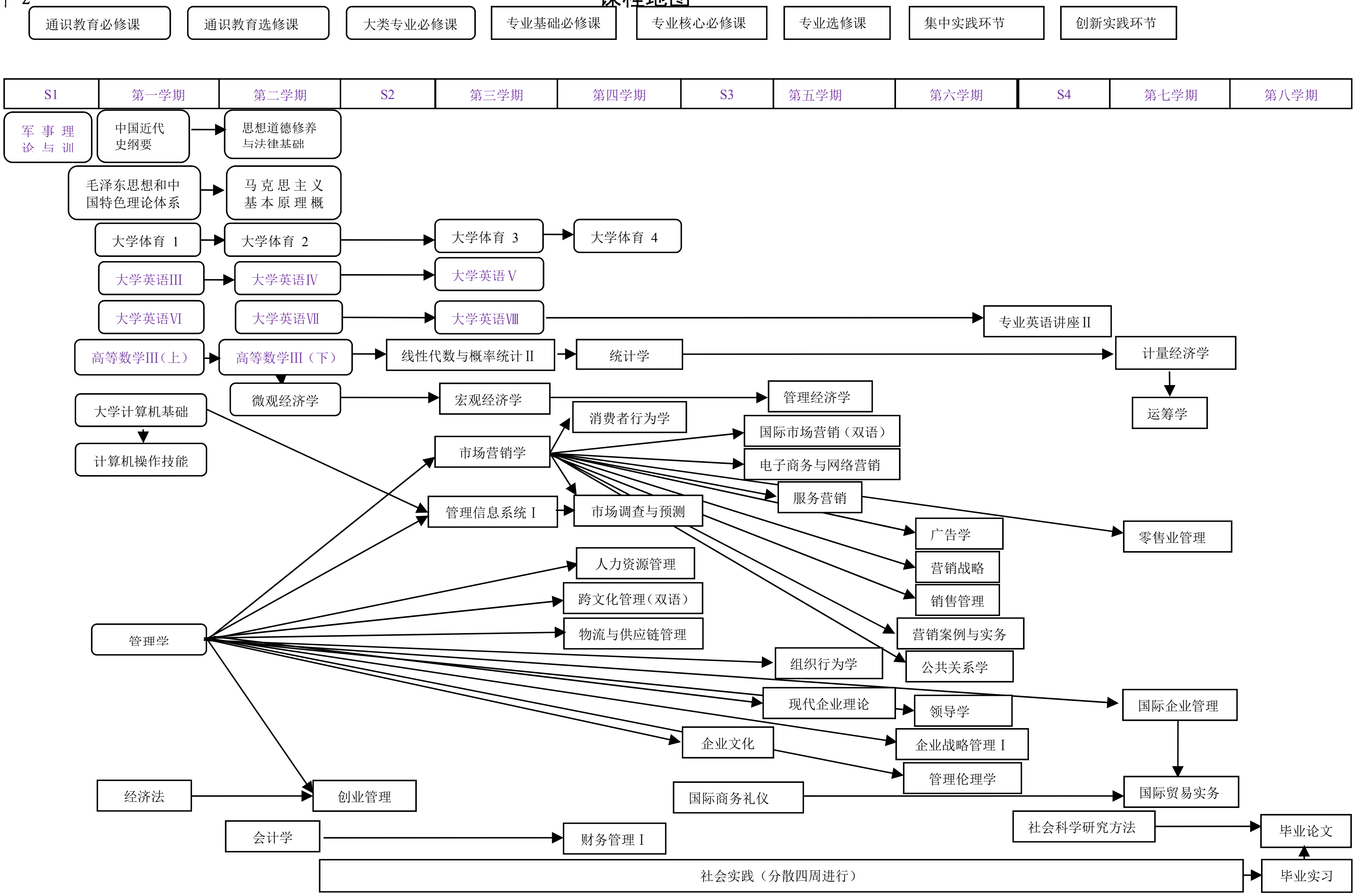
课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	马克思主义基本原理概论	√						
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上、下）	√						
5	大学英语Ⅲ～Ⅷ	√					√	
6	体育Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√						
7	军事理论与训练	√						
8	管理学		√				√	
9	微观经济学		√					
10	高等数学Ⅲ（上、下）				√			
11	大学计算机基础	√			√			√
12	计算机操作技能	√			√			√
13	宏观经济学		√					
14	会计学		√					
15	统计学		√		√			
16	市场营销学			√		√		
17	消费者行为学			√			√	
18	市场调查与预测			√	√			
19	国际市场营销（双语）			√		√		
20	服务营销			√			√	
21	电子商务与网络营销			√			√	
22	广告学			√		√		
23	销售管理			√			√	
24	营销战略			√			√	
25	毕业实习						√	
26	毕业论文				√	√		√
27	管理信息系统Ⅰ		√					√
28	物流与供应链管理						√	

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7
29	人力资源管理 I			√			√	
30	财务管理 I						√	
31	现代企业理论						√	√
32	管理经济学		√				√	
33	组织行为学					√	√	
34	营销案例与实务						√	
35	管理伦理学	√					√	
36	公共关系学						√	
37	企业战略管理 I					√	√	
38	领导学					√	√	
39	国际贸易实务						√	
40	专业英语讲座 II					√	√	
41	线性代数与概率统计 II				√			√
42	经济法			√				
43	跨文化管理（双语）					√	√	
44	国际企业管理					√	√	
45	运筹学				√			√
46	计量经济学				√			
47	零售业管理			√		√	√	
48	企业文化					√		√
49	创业管理			√			√	
50	国际商务礼仪					√		
51	社会科学研究方法							√
52	社会实践						√	√

附件 2

课程地图



通识教育必修课
通识教育选修课
大类专业必修课
专业基础必修课
专业核心必修课
专业选修课
集中实践环节
创新实践环节
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
军事理论与训
中国近代史纲要
思想道德修养与法律基础
毛泽东思想和中国特色理论体系
马克思主义基本原理概
大学体育 1
大学体育 2
大学体育 3
大学体育 4
大学英语III
大学英语IV
大学英语V
大学英语VI
大学英语VII
大学英语VIII
专业英语讲座II
高等数学III（上）
高等数学III（下）
线性代数与概率统计II
统计学
计量经济学
运筹学
微观经济学
宏观经济学
管理经济学
大学计算机基础
计算机操作技能
消费者行为学
市场营销学
国际市场营销（双语）
电子商务与网络营销
服务营销
管理信息系统 I
市场调查与预测
零售业管理
广告学
营销战略
销售管理
营销案例与实务
公共关系学
人力资源管理
跨文化管理（双语）
物流与供应链管理
管理学
组织行为学
现代企业理论
领导学
国际企业管理
企业文化
企业战略管理 I
管理伦理学
国际贸易实务
经济法
创业管理
国际商务礼仪
会计学
财务管理 I
社会科学研究方法
毕业论文
社会实践（分散四周进行）
毕业实习

附件3

市场营销专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语III	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语IV	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语III	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语V	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语IV	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语VI	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语VII	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语VI	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语VIII	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语VII	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		✓											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I-IV对应的可选课程列表见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			✓										考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					✓								考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						✓							考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	✓												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				✓											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					✓										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									✓				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	4081120200003	创业管理 I	2	40	24	16					✓									考查	开卷	无	商学院	
	通识教育必修课小计			36	640+1周	400	16	224+1周																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	4081120001001	管理学	3	48	48				✓											考试	闭卷	高中数学	商学院	
	大类专业必修课	4081120200004	微观经济学	3	64	32	32				✓										考试	闭卷	高等数学	商学院	
	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				✓											考试	闭卷	无	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					✓										考试	闭卷	无	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C07000103001	大学计算机基础	2	32	32					✓										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	C07000103002	计算机操作技能	1	32		32				√										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课小计			17	304	240	64																	商学院	
	专业基础必修课	4081120200008	宏观经济学	3	48	48							√								考试	闭卷	高等数学、微观经济学	商学院	
	专业基础必修课	4081120001030	会计学	3	48	48					√										考试	闭卷	无	商学院	
	专业基础必修课	4081120200047	统计学	3	48	48								√							考试	闭卷	线性代数和概率统计	商学院	
	专业核心必修课	4081120202006	市场营销学	4	64	64							√								考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202007	消费者行为学 I	3	48	48								√							考试	闭卷	市场营销学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202005	市场调查与预测I	3	64	32	32							√							考试	闭卷	应用统计学、市场营销学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202004	国际市场营销（双语）	3	48	48										√					考试	闭卷	市场营销学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202002	服务营销	2.5	48	32	16									√					考查	开卷	市场营销学	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120202001	电子商务与网络营销	3	64	32	32									√					考试	闭卷	市场营销学、管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202003	广告学	3	64	32	32										√				考试	闭卷	市场营销学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202008	销售管理	3	48	48											√				考试	闭卷	市场营销学	商学院	
	专业核心必修课	4081120202009	营销战略	2.5	48	32	16										√				考试	闭卷	市场营销学、管理学	商学院	
	集中实践环节	4081120001005	毕业实习	4	4周			4周												√	考查	开卷		商学院	
	集中实践环节	4081120001004	毕业论文	10	10周			10周												√	答辩	开卷	学生需修读过规定的必修课和相关选修课	商学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			50	640+14周	512	128	14周																	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120200063	管理信息系统Ⅲ	3	64	32	32						√								考试	闭卷	无	商学院	
	专业选修课	4081120200057	物流与供应链管理Ⅰ	3	48	48								√							考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200010	人力资源管理Ⅰ	3	48	48								√							考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业选修课	4081120001032	财务管理Ⅰ	3	48	48								√							考试	闭卷	会计学	商学院	
	专业选修课	4081120200060	组织行为学	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200058	现代企业理论	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200062	管理经济学	3	48	48										√					考查	闭卷	管理学、微观经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200051	管理伦理学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200059	营销案例与实务	3	64	32	32										√				考查	开卷	市场营销	商学院	研讨课
	专业选修课	4081120200050	公共关系学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200055	企业战略管理Ⅰ	3	64	32	32										√				考查	开卷	管理学	商学院	研讨课
	专业选修课	4081120200053	领导学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200069	国际贸易实务	3	48	48													√		考查	开卷	市场营销	商学院	
	专业选修课	4081120202010	专业英语讲座Ⅱ	2	32	32												√			考查	开卷	公共英语	商学院	
	专业选修课	C17000104016	线性代数与概率统计Ⅱ	5	80	80							√								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院	
	专业选修课	4081120200002	经济法	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120200064	跨文化管理（双语）	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200052	国际企业管理	3	64	32	32												✓		考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200065	运筹学	3	64	32	32												✓		考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32												✓		考试	闭卷	统计学	商学院	
	专业选修课	4081120200067	零售业管理	3	64	32	32												✓		考查	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200054	企业文化	2	32	32									✓						考查	开卷	组织行为学	商学院	
	专业选修课	4081120200048	国际商务礼仪	2	32	32									✓						考查	开卷	国际商务	商学院	
	专业选修课	4081120200056	社会科学研究方法	2	32	32												✓			考查	开卷	管理学、统计学	商学院	
	创新实践	4081120200046	社会实践	1				4周													考查	开卷	无	商学院	
	专业选修课小计（开设学时学分）			71	1248+4周	992	256	4周																	
毕业最低学分				160																					

国际商务专业人才培养方案（120205）

一、专业简介

青岛大学是国内较早开设国际商务专业教育的院校之一。早在1997年，青岛大学就与澳大利亚霍尔姆斯学院开展了中外合作国际商务专业教育，2003年成为教育部首批批准开展国际商务本科专业（专业代码110211W）教育的全国六所高校（山东大学、西南财经大学、上海对外贸易学院、青岛大学、广东外语外贸大学、云南大学）之一。经过近20年的建设，国际商务专业教育取得了快速发展，积累了丰富的国际商务专业教育经验和人才培养经验。

国际商务系拥有一支年轻而充满活力，教学经验和科研成果丰富，教学效果良好的师资队伍，现有专职教师 16 人，教师拥有在英国、德国、韩国、丹麦、香港、澳大利亚等国内外著名大学学习和访问研究经历，其中 9 人获得国外著名大学的博士和硕士学位。

国际商务系立足学科建设和满足国家经济社会发展需要，紧密围绕“厚基础、宽领域、重应用、高技能”的培养目标，借鉴国外一流大学的商科办学经验，制定了国际商务专业培养方案，专业教育注重理论与实践相结合，开设了全英文、双语及创业实践特色突出的课程。旨在培养德、智、体全面发展，具有国际视野和人文素养、具有管理知识和沟通技能，善于利用管理技术分析和解决问题的复合型、外向型、应用型人才。为贯彻落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》，青岛大学商学院结合青岛的区位优势，正在推进与“一带一路”沿线国家知名大学开展创新创业教育合作。

2011年至2016年，已有1106名学生毕业，总体就业率始终保持在95%以上，其中15%的学生考取国内外著名大学的研究生，就业领域涵盖政府、事业单位以及金融系统的涉外部门和内外资企业，主要从事国际贸易、国际物流、国际金融、市场营销等方面的研究、管理和咨询工作，受到用人单位的广泛好评，赢得了良好的社会声誉。

二、培养目标

本专业立足青岛、面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展；培养系统掌握现代经济学和管理学基本原理，掌握国际经济和国际商务管理基本知识、基本理论、基本方法和基本技能，了解当代国际经济和国际商务的发展现状，熟悉通行的国际商务法律、规则和惯例，了解世界主要国家与地区的社会、文化、风俗和经济状况，具有深厚的人文底蕴、高度的社会责任、科学的批判思维、强烈的创新精神、开阔的国际视野、扎实的专业基础的创新型人才。

三、培养要求

本专业要求学生主要学习现代经济学、管理学和国际商务管理的基本理论和基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。具体地说，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求:

1. 具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

2. 有从事国际商务工作所需的自然科学与技术知识以及一定的经济管理知识;

3. 握扎实的现代经济学、管理学的基本理论、基本方法和基本技能；了解本专业的前沿发展现状和趋势;

4. 握国际商务管理中的定性、定量决策方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

5. 悉我国商务管理的有关方针、政策和法规，以及国际商务管理的规则与惯例；了解主要国家和地区的经济发展状况及其商务法规与政策;

5. 有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及解决国际商务管理工作中实际问题的能力;

6. 应发展的能力以及对终身学习的正确认识和不断学习能力;

7. 有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

四、主干学科与课程设置

1. 主干学科：工商管理

2. 专业核心课程：国际商务，国际金融，国际贸易实务，国际市场营销（双语)，国际物流，国际项目管理，国际商务函电，国际商务谈判，电子商务，决策制定与个案分析等。

3. 主要实践性教学环节

实验、实训、实习、社会实践、课程论文、毕业论文等

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	632+1 周	36	22.5
	大类专业必修课	304	17	10.625
	专业基础课	144	9	5.625
	专业核心课	528	27	16.875
	集中实践	14 周	14	8.75
必修课合计		1608 学时+15 周	103	64.375
选修课	通识教育选修课程	/	修读学分 10	6.25%
	实践/多元课程	开设 1504 学时+4 周	修读学分 47/开设学分 83	29.375%
选修课合计		/	57	35.625%
毕业学分要求总合计 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	160		160	5		5
	非独立课内实验	320	384	704	12.5	12	24.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	15 周	4 周	19 周	15	1	16
实验实践课总计		480 学时+15 周	384 学时+4 周	864 学时+19 周	32.5 学分，占总学分 20.3125%	13 学分	45.5 学分，占总学分 28.4375%

集中实践环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1 周											
毕业实习	4												4 周
毕业论文	10												10 周
社会实践	1	4 周，寒暑假分散进行											
合计	16	1 周											14 周

5. 课程与培养要求的对应关系矩阵见附件1。

6. 课程地图见附件3。

五、修读要求

1. 修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2. 授予学位：管理学学士。

3. 毕业标准与要求

学生在毕业前需完成规定的必修课程和总学分。

计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业。

学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

见附件3。

七、辅修第二专业和双学位的要求

第二专业学生毕业时需修满60学分。其中学科必修课共39学分，占总学分的65%；专业选修课共11学分，占总学分的18.33%；毕业论文共10学分，占16.67%。

第二专业课程设置与教学进程表如下:

课程类型	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期	考核方式	考试方式
				理论	实验	实践			
学科必修课	管理学	3	48	48			1	考试	闭卷
	微观经济学	3	48	48			1	考试	闭卷
	宏观经济学	3	48	48			2	考试	闭卷
	会计学	3	48	48			1	考试	闭卷
	经济法	2	32	32			1	考试	闭卷
	统计学	3	48	48			1	考试	闭卷
	国际商务	3	64	32	32		2	考试	闭卷
	国际金融	3	48	48			2	考试	闭卷
	国际贸易实务	3	64	32	32		2	考试	闭卷
	国际市场营销（双语）	3	64	32	32		3	考试	闭卷
	国际物流	2	32	32			2	考试	闭卷
	国际项目管理	3	64	32	32		4	考试	闭卷
	国际商务函电	3	64	32	32		3	考试	闭卷
	国际商务谈判	2	32	32			4	考试	闭卷
	小计	39	704	544	160				
专业选修课	跨文化管理（双语）	3	64	32	32		4	考试	闭卷
	企业战略管理	3	64	32	32		3	考试	闭卷
	国际投资管理	3	48	48			3	考查	闭卷
	电子商务	3	64	32	32		4	考试	闭卷
	国际商务案例（双语）	2	32	32			4	考查	闭卷
	组织行为学（双语）	3	64	32	32		3	考试	闭卷
	服务营销 （双语）	3	64	32	32		4	考查	闭卷
	小 计	20	400	240	160				
集中实践	毕业论文	10	10周	1		10 周	4	答辩	开卷
除毕业论文外，必修课和选修课合计最低要求50分（其中选修课至少11学分）									

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测考试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语Ⅲ，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国等模块。

4. 多元/实践课程至少修读47学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

5. 以专业学术为发展路径的学生，建议选修数学、英语提高类课程及综合经济、管理类课程；以就业创业为发展路径的学生，建议选修管理应用、案例类课程及暑期社会实践；以交叉复合等为发展路径的学生，建议选修反映学科前沿、职业发展规划、专业应用研究类课程。鼓励学生跨院系选修同一学科门类下其他专业的专业课，所修学分可纳入多元/实践教育课程修读学分。

附件1:

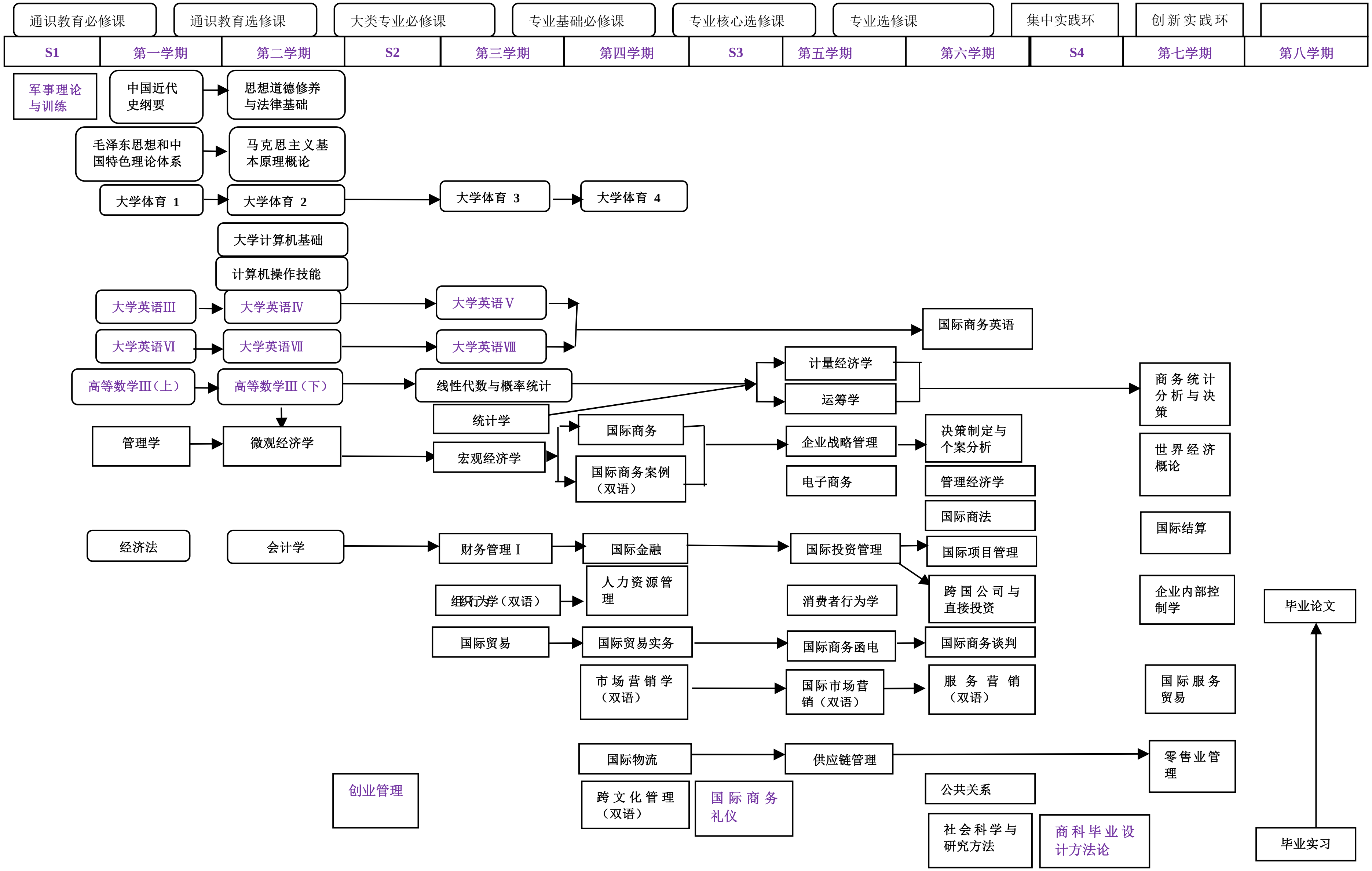
课程与培养要求的对应关系矩阵

序号	课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
1	思想道德修养与法律基础	✓							✓
2	中国近现代史纲要	✓							✓
3	马克思主义基本原理概论	✓							✓
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	✓							✓
5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	✓							✓
6	形势与政策 I	✓					✓	✓	
7	形势与政策 II	✓					✓	✓	
8	形势与政策III	✓					✓	✓	
9	形势与政策IV	✓					✓	✓	
10	大学英语 III						✓	✓	
11	大学英语 IV						✓	✓	
12	大学英语 V						✓	✓	
13	大学英语 VI						✓	✓	
14	大学英语 VII						✓	✓	
15	大学英语 VIII						✓	✓	
16	体育 I						✓	✓	
17	体育 II						✓	✓	
18	体育 III						✓	✓	
19	体育 IV						✓	✓	
20	军事理论与训练						✓	✓	
21	心理健康教育	✓						✓	
22	大学生职业生涯规划	✓						✓	
23	大学生职业发展与就业指导	✓						✓	
24	高等数学III（上）		✓						
25	高等数学III（下）		✓						
26	管理学		✓	✓					
27	微观经济学		✓	✓					
28	大学计算机基础	✓	✓						
29	计算机操作技能	✓	✓						
30	宏观经济学		✓	✓					
31	统计学		✓		✓				

序号	课程名称	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7	目标 8
32	会计学		√		√				
33	国际商务			√					√
34	国际金融					√			√
35	国际贸易实务IV					√		√	
36	国际市场营销（双语）					√			√
37	国际物流			√					√
38	国际项目管理					√	√		
39	国际商务函电						√		√
40	国际商务谈判						√		√
41	电子商务			√		√			
42	决策制定与个案分析					√	√		
43	毕业实习							√	
44	毕业论文						√	√	
45	线性代数与概率统计 II		√					√	
46	经济法	√	√						
47	财务管理		√		√				
48	市场营销学（双语）		√	√					
49	人力资源管理			√			√		
50	国际商法		√						√
51	管理信息系统 II		√			√			
52	企业战略管理 I			√			√		
53	公共关系						√		√
54	消费者行为学			√				√	
55	组织行为学（双语）			√			√		
56	计量经济学				√		√		
57	管理经济学			√		√			
58	国际商务英语			√					√
59	世界经济概论								√
60	跨文化管理（双语）								√
61	社会科学与研究方法			√	√				
62	零售业管理						√		
63	国际投资管理				√	√			
64	国际贸易			√					√
65	国际结算				√	√			
66	企业内部控制学					√			
67	国际商务案例（双语）					√	√		
68	供应链管理						√		
69	商务统计分析与决策				√		√		
70	服务营销						√		√
71	跨国公司与直接投资					√			
72	运筹学				√				
73	国际服务贸易							√	√
74	创业管理						√	√	
75	国际商务礼仪			√			√		
76	商科毕业设计方法论				√			√	

附件 2

国际商务专业课程地图



附件3

国际商务专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		✓											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					✓										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			✓										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					✓								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						✓							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			✓										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					✓								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									✓				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											✓		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语III	3	48	48				✓											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语IV	3	48	48					✓										考试	闭卷	大学英语III	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语V	3	48	48							✓								考试	闭卷	大学英语IV	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语VI	3	48	48				✓											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语VII	3	48	48					✓										考试	闭卷	大学英语VI	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语VIII	3	48	48							✓								考试	闭卷	大学英语VII	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I－IV对应的可选项目见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			√										考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					√								考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						√							考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	4081120001006	创业管理	2	32	32						√									考查	闭卷	无	商学院	
	通识教育必修课小计			36	632+1周	408		224+																	
	通识教育选修课	核心课程 / 普通课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
专业教育课	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				√											考试	闭卷	无	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					√										考试	闭卷	高等数学III（上）	数学与统计学院	
	大类专业必修课	4081120001001	管理学	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	
	大类专业必修课	4081120200004	微观经济学 II	3	64	32	32				√										考试	闭卷	高等数学	商学院	
	大类专业必修课	C07000103001	大学计算机基础	2	32	32					√										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课	C07000103002	计算机操作技能	1	32			32			√										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课小计			17	288	256		32																	
	专业基础必修课	4081120200008	宏观经济学Ⅰ	3	48	48							✓								考试	闭卷	微观经济学	商学院	
	专业基础必修课	4081120200047	统计学	3	48	48							✓								考试	闭卷	高等数学	商学院	
	专业基础必修课	4081120001030	会计学	3	48	48					✓										考试	闭卷	无	商学院	
	专业核心必修课	4081120205002	国际商务	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	管理学、微观经济学	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120205001	国际金融	3	48	48								✓							考试	闭卷	国际经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120200069	国际贸易实务	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120205005	国际市场营销（双语）Ⅰ	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	市场学基础	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120205006	国际物流Ⅰ	2	32	32								✓							考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120205007	国际项目管理	3	64	32	32										✓				考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120205003	国际商务函电	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	国际贸易概论	商学院	
	专业核心必修课	4081120205004	国际商务谈判	2	32	32											✓				考试	闭卷	国际商务管理	商学院	
	专业核心必修课	4081120200061	电子商务	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	大学计算机文化基础	商学院	
	专业核心必修课	4081120205008	决策制定与个案分析	2	32	32											✓				考试	闭卷	管理学	商学院	
	集中实践环节	4081120001005	毕业实习	4				4周												✓	考试	开卷	学生修读过规定的必修课程和相应的选修课程后开始毕业实习和做毕业论文	商学院	
	集中实践环节	4081120001004	毕业论文	10				10周												✓	考试	开卷		商学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			50	672+14周	480	192	14周																	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C17000104016	线性代数与概率统计 II	5	80	80							√								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院	
	专业选修课	4081120200002	经济法	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	
	专业选修课	4081120200009	财务管理 I	3	64	32	32						√								考试	闭卷	管理学、会计学	商学院	
	专业选修课	4081120205023	市场营销学（双语）I	2	32	32								√							考查	闭卷	市场营销 II	商学院	
	专业选修课	4081120200045	人力资源管理	3	64	32	32							√							考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200049	国际商法	2	32	32											√				考查	闭卷	经济法 I	商学院	
	专业选修课	4081120200063	管理信息系统III	3	64	32	32							√							考试	闭卷	大学计算机基础	商学院	
	专业选修课	4081120205018	企业战略管理	3	64	32	32									√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200044	公共关系	2	32	32											√				考试	闭卷	无	商学院	
	专业选修课	4081120001048	消费者行为学	2	32	32										√					考查	闭卷	管理学、市场学	商学院	
	专业选修课	4081120205024	组织行为学（双语）	3	64	32	32						√								考试	闭卷	管理学	商学院	研讨课
	专业选修课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32									√					考试	闭卷	统计学	商学院	
	专业选修课	4081120200062	管理经济学	3	48	48											√				考查	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120205015	国际商务英语 I	3	64	32	32										√				考试	闭卷	国际商务概论	商学院	
	专业选修课	4081120205022	世界经济概论	2	32	32													√		考查	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200064	跨文化管理（双语）II	3	64	32	32							√							考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120205021	社会科学与研究方法	2	32	32											√				考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200067	零售业管理	3	64	32	32												√		考查	闭卷	经济学	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120205016	国际投资管理	3	48	48										√					考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120205013	国际贸易 I	3	48	48							√								考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120205012	国际结算	3	48	48													√		考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200068	企业内部控制学	2	32	32													√		考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120205014	国际商务案例（双语）	2	32	32								√							考查	闭卷	国际商务、管理学	商学院	
	专业选修课	4081120205010	供应链管理 II	3	64	32	32									√					考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120205020	商务统计分析与决策	2	32	32													√		考查	闭卷	统计学	商学院	
	专业选修课	4081120205009	服务营销 （双语）	3	64	32	32										√				考查	闭卷	市场营销	商学院	
	专业选修课	4081120205017	跨国公司与直接投资	3	48	48											√				考试	闭卷	国际商务、宏微观经济	商学院	
	专业选修课	4081120200065	运筹学	3	64	32	32									√					考查	闭卷	高等数学	商学院	
	专业选修课	4081120205011	国际服务贸易	2	32	32													√		考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200048	国际商务礼仪	2	32	32									√						考查	开卷	国际商务	商学院	
	专业选修课	4081120205019	商科毕业设计方法论	1	16	16												√			考查	开卷	管理学	商学院	
	创新实践	4081120200046	社会实践	1	4周																考查	开卷	无	商学院	
	专业选修课小计（开设学时学分）			83	1504+4周	1120	384	4周																	
毕业最低学分				160																					

人力资源管理专业人才培养方案（120206）

一、专业简介

人力资源管理专业每年招收两个班，约60名学生，授予毕业生管理学学士学位。专业学术队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授3名，副教授8名，讲师8名，60%以上具备博士学位。8名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学交流。同时，发挥专业优势、培养人才，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

二、培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，具有复合的知识结构和人文素养，能在企业、事业单位及政府部门从事人力资源管理及相关的教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

三、培养要求

本专业学生主要学习管理学、经济学以及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，受到人力资源管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质:

1.具有人文社会科学素养、社会责任感和商业职业道德;

2.具有从事人力资源管理工作所需的自然科学与技术知识以及扎实的现代经济学、管理学的基本理论;

3.掌握人力资源管理的基本方法和基本技能，了解本专业的前沿发展现状和趋势，熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规;

4.掌握人力资源管理的定性和定量分析方法，能运用计量、统计方法进行分析和研究;

5.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力;

6.了解本学科尤其是知识经济背景下企业管理的最新运作模式和发展趋势;

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实践工作的能力，能适应发展的需要。

四、课程设置

1. 主干学科：工商管理。

2. 核心课程

人力资源管理、劳动经济学、人事心理学、工作分析、招聘与选拔、薪酬管理、绩效管理、社会保障学、人员素质测评。

3. 主要实践性教学环节

包括课程实验、实践与毕业实习。课程实验包括人员素质测评实习、管理信息系统、电子商务。课程实践包括研讨性课程中的实践环节，以及分散性的社会实践4周和集中实践的毕业实习4周。

4. 各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	640 学时+1 周	36 学分	22.5%
	大类专业必修课	304 学时	17 学分	10.625%
	专业基础课	144 学时	9 学分	5.625%
	专业核心课	496 学时	27 学分	16.875%
	集中实践	14 周	14 学分	8.75%
必修课合计		1584 学时+15 周	103 学分	64.375%
选修课	通识教育选修课程	/	修读学分 10	6.25%
	实践/多元课程	开设 1296 学时+4 周	修读学分 47/开设学分 74	29.375%
选修课合计		/	修读学分 57	35.625%
毕业学分要求总合计 160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计选修模块学时
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	160		160	5		5
	非独立课内实验	272	256	528	8.5	8	16.5
	集中实践(含军训 1 周和社会实践 4 周)	15 周	4 周	19 周	15	1	16
实验实践课总计		432 学时+15 周	256 学时+4 周	688 学时+19 周	28.5 学分，占总学分 17.8%	9 学分	37.5 学分，占总学分比例 23.4%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)												备注
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事理论与训练	1	1 周												
毕业实习	4												4 周	
毕业论文	10												10 周	
社会实践	1													至少四周分散进行
合计	16													

5.课程与培养要求的对应关系矩阵详见附件1。

6.课程地图详见附件2。

五、修读要求

1.修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

2.授予学位：管理学学士学位。

3.毕业标准与要求

学生须通过培养方案规定的必修课程并修满160总学分；计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生须通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，并且达标通过；学生须通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试达到相应等级（不低于二级乙等）。学生须满足以上标准与要求方可毕业。

六、指导性教学计划进程安排表

详见附件3。

七、辅修第二专业和双学位的要求

（一）课程修读及毕业学分要求

辅修第二专业和双学位毕业时须修满至少60学分，其中学科必修课共41学分，占总学分的68.33%；专业选修课共9学分，占总学分的15%；毕业实习和毕业论文共10学分，占16.67%。要求修读学科必修课和专业选修课，并通过毕业实习和毕业论文答辩，可申请获得第二专业和双学位。

（二）授予学位：管理学学士

（三）课程设置与教学进程表

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	考试方式	先修课程
学科必修课	S04050102	管理学	3	48	1	考试	闭卷	无
	S04050201	微观经济学	3	48	1	考试	闭卷	高等数学
	S04050202	宏观经济学	3	48	2	考试	闭卷	高等数学、微观经济学
	S04050106	会计学	3	48	2	考试	闭卷	无
	S04050203	统计学	3	48	3	考试	闭卷	线性代数和概率统计
	S04050207	人力资源管理	4	64	1	考试	闭卷	管理学、经济学
	S04050216	工作分析	3	48	2	考试	闭卷	管理学
	新开课	社会保障学	2	32	4	考试	闭卷	管理学、经济学
	S04050219	招聘与选拔	3	48	1	考查	闭卷	管理学、人力资源管理
	新开课	培训与开发	3	48	2	考查	开卷	招聘与选拔
	S04050211	薪酬管理	3	48	3	考试	闭卷	管理学、人力资源管理
	S04050218	绩效管理	3	48	3	考试	闭卷	管理学
	S04050205	劳动经济学	3	48	3	考试	闭卷	经济学
	S04050239	人员素质测评	2	32	4	考查	闭卷	人事心理学、人力资源管理
	小计		41	656				

课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	考核方式	考试方式	先修课程
专业选修课	S04050107	财务管理	3	48	2	考试	闭卷	会计学
	S04050204	组织行为学	3	48	1	考试	闭卷	管理学
	新开课	管理经济学	3	48	1	考查	闭卷	管理学、微观经济学
	S04050116	经济法	3	48	1	考试	闭卷	无
	新开课	企业战略管理	3	48	4	考查	开卷	管理学
	小 计		15	240				
集中实践	新开课	毕业实习	2	2周	4	考查	开卷	
	新开课	毕业论文	8	8周	4	答辩	开卷	学生需修读过规定的必修课和相关选修课
	小 计		10	10周				
合 计			66	896+10周				

八、修读指导建议

1. 大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语III，修满9学分。

2. 大学体育为全校本科生的必修课程，需修满4学分，建议前4个学期每学期修读1学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

3. 通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国模块。

4. 多元/实践课程至少修读47学分，可在本专业的专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。以专业学术为发展路径的学生，建议选修数学、英语提高类课程及综合经济、管理类课程；以就业创业为发展路径的学生，建议选修管理应用、案例类课程及暑期社会实践；以交叉复合等为发展路径的学生，建议选修反映学科前沿、职业发展规划、专业应用研究类课程。另外，（1）多元/实践模块至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得；（2）学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定2学分。

附件1

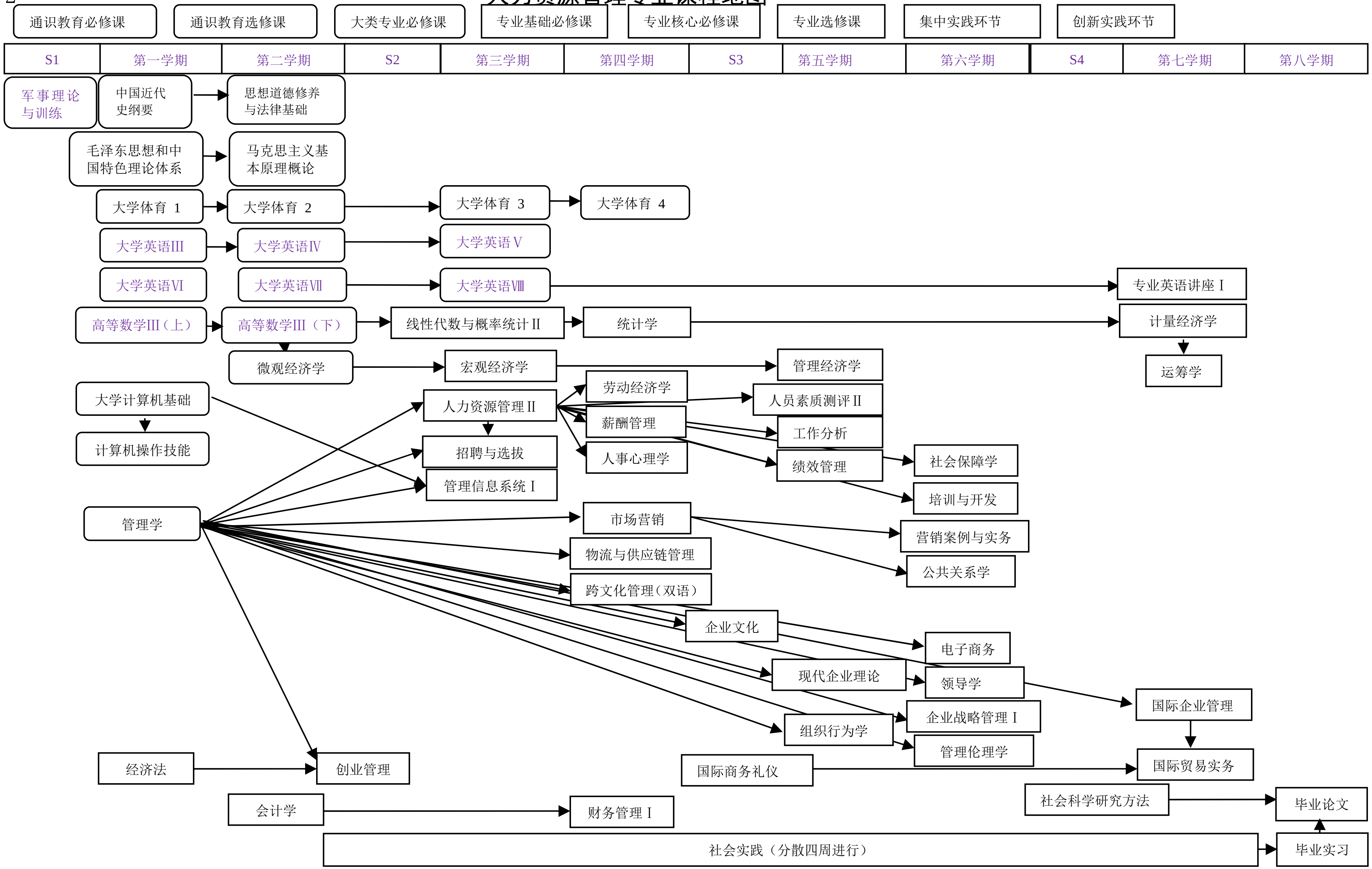
课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	马克思主义基本原理概论	√						
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上、下）	√						
5	大学英语Ⅲ～Ⅷ	√					√	
6	体育Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ	√						
7	军事理论与训练	√						
8	管理学		√				√	
9	微观经济学		√					
10	高等数学Ⅲ（上、下）				√			
11	大学计算机基础	√			√			√
12	计算机操作技能	√			√			√
13	宏观经济学		√					
14	会计学		√					
15	统计学		√		√			
16	人力资源管理Ⅱ			√		√		
17	劳动经济学			√				
18	招聘与选拔			√			√	
19	薪酬管理			√			√	
20	人事心理学			√			√	
21	人员素质测评Ⅱ				√	√		
22	工作分析			√		√		
23	绩效管理			√			√	
24	社会保障学			√			√	
25	毕业实习						√	
26	毕业论文				√	√		√
27	管理信息系统Ⅰ		√					√
28	物流与供应链管理						√	
29	市场营销						√	
30	财务管理Ⅰ						√	
31	组织行为学					√	√	

课程序号	课程名称	目标1	目标2	目标3	目标4	目标5	目标6	目标7
32	现代企业理论						√	√
33	管理经济学		√				√	
34	管理伦理学	√					√	
35	营销案例与实务						√	
36	培训与开发			√			√	
37	公共关系学						√	
38	电子商务						√	
39	企业战略管理 I					√	√	
40	领导学					√	√	
41	国际贸易实务						√	
42	专业英语讲座 I					√	√	
43	线性代数与概率统计II				√			√
44	经济法			√				
45	跨文化管理（双语）					√	√	
46	国际企业管理					√	√	
47	运筹学				√			√
48	计量经济学				√			
49	企业文化					√		√
50	创业管理			√			√	
51	国际商务礼仪					√		
52	社会科学研究方法							√
53	社会实践						√	√

附件 2

人力资源管理专业课程地图



附件3

人力资源管理专业指导性教学计划进程安排表

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C23000101001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		√											考试	闭卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101002	中国近现代史纲要	2	32	32					√										考查	开卷	中国近现代史	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101003	马克思主义基本原理概论	3	48	32		16			√										考试	闭卷	思想道德修养与法律基础	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32		16					√								考查	开卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000101005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32		16						√							考试	闭卷	中国近现代史纲要；马克思主义基本原理概论	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300001	形势与政策Ⅰ	0.5	8	4		4			√										考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300002	形势与政策Ⅱ	0.5	8	4		4					√								考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300003	形势与政策Ⅲ	0.5	8	4		4									√				考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C23000300004	形势与政策Ⅳ	0.5	8	4		4											√		考查	开卷	无	马克思主义学院	
	通识教育必修课	C24000102003	大学英语III	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	根据入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，至少修读9学分
	通识教育必修课	C24000102004	大学英语IV	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语III	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102005	大学英语V	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语IV	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102006	大学英语VI	3	48	48				√											考试	闭卷	高中英语	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102007	大学英语VII	3	48	48					√										考试	闭卷	大学英语VI	公共外语教育学院	
	通识教育必修课	C24000102008	大学英语VIII	3	48	48							√								考试	闭卷	大学英语VII	公共外语教育学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方	考试方	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
通识教育课	通识教育必修课	C25000105047	体育 I	1	32			32		√											考试	闭卷	无	体育学院	体育 I –IV对应的可选项目见当学期选课列表
	通识教育必修课	C25000105048	体育 II	1	32			32			√										考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105049	体育 III	1	32			32					√								考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C25000105050	体育 IV	1	32			32						√							考试	闭卷	无	体育学院	
	通识教育必修课	C30000300008	军事理论与训练	1	1周			1周	√												考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C30000300005	心理健康教育	2	32	32				√											考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300006	大学生职业生涯规划	1	16	16					√										考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	C31000300007	大学生职业发展与就业指导	1	24	8		16									√				考查	开卷	无	学生处	
	通识教育必修课	4081120200003	创业管理 I	2	40	24	16					√									考查	开卷	无	商学院	
	通识教育必修课小计			36	640+1周	400	16	224+1周																	
	通识教育选修课	核心课程		≥10	包括核心课程和普通课程，学生至少修读10学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验7个模块,学生至少选修3个模块且每个模块至少修读2学分，共计至少修读6学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。																				
		普通课程																							
专业教育课	大类专业必修课	4081120001001	管理学	3	48	48				√											考试	闭卷	高中数学	商学院	
	大类专业必修课	4081120200004	微观经济学	3	64	32	32				√										考试	闭卷	高等数学	商学院	
	大类专业必修课	C17000104005	高等数学III（上）	4	64	64				√											考试	闭卷	无	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C17000104006	高等数学III（下）	4	64	64					√										考试	闭卷	无	数学与统计学院	
	大类专业必修课	C07000103001	大学计算机基础	2	32	32					√										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方式	考试方式	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
专业教育课	大类专业必修课	C07000103002	计算机操作技能	1	32		32				✓										考试	闭卷	无	计算机科学技术学院	
	大类专业必修课小计			17	304	240	64																		
	专业基础必修课	4081120200008	宏观经济学	3	48	48							✓								考试	闭卷	高等数学、微观经济学	商学院	
	专业基础必修课	4081120001030	会计学	3	48	48					✓										考试	闭卷	无	商学院	
	专业基础必修课	4081120200047	统计学	3	48	48								✓							考试	闭卷	线性代数和概率统计	商学院	
	专业核心必修课	4081120206004	人力资源管理Ⅱ	4	64	64							✓								考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120206003	劳动经济学	3	48	48								✓							考试	闭卷	经济学	商学院	
	专业核心必修课	4081120206009	招聘与选拔	3	64	32	32						✓								考查	闭卷	管理学、人力资源管理	商学院	
	专业核心必修课	4081120206008	薪酬管理	3	64	32	32							✓							考试	闭卷	人力资源管理	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120206005	人事心理学	3	48	48								✓							考试	闭卷	人力资源管理	商学院	
	专业核心必修课	4081120206006	人员素质测评Ⅰ	3	64	32	32									✓					考查	闭卷	人事心理学、人力资源管理	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120206001	工作分析	3	48	48										✓					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业核心必修课	4081120206002	绩效管理	3	64	32	32									✓					考试	闭卷	管理学	商学院	研讨课
	专业核心必修课	4081120206007	社会保障学	2	32	32											✓				考试	闭卷	管理学、经济学	商学院	
	集中实践环节	4081120001005	毕业实习	4	4周			4周												✓	考查	开卷		商学院	
	集中实践环节	4081120001004	毕业论文	10	10周			10周												✓	答辩	开卷	学生需修读过规定的必修课和相关选修课	商学院	
	专业基础、核心课与集中实践环节小计			50	640+14周	512	128	14周																	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方	考试方	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	4081120200063	管理信息系统Ⅲ	3	64	32	32						√								考试	闭卷	无	商学院	
	专业选修课	4081120200057	物流与供应链管理Ⅰ	3	48	48								√							考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120206011	市场营销Ⅰ	3	48	48								√							考查	开卷	管理学、经济学	商学院	
	专业选修课	4081120001032	财务管理Ⅰ	3	48	48								√							考试	闭卷	会计学	商学院	
	专业选修课	4081120200060	组织行为学	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200058	现代企业理论	3	48	48										√					考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200062	管理经济学	3	48	48										√					考查	闭卷	管理学、微观经济学	商学院	
	专业选修课	4081120200051	管理伦理学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200059	营销案例与实务	3	64	32	32										√				考查	开卷	市场营销学	商学院	
	专业选修课	4081120200050	公共关系学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200061	电子商务	3	64	32	32										√				考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200055	企业战略管理Ⅰ	3	64	32	32										√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200053	领导学	3	48	48											√				考查	开卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120206010	培训与开发	3	48	48											√				考查	开卷	招聘与选拔	商学院	
	专业选修课	4081120200069	国际贸易实务	3	48	48													√		考查	开卷	经济学	商学院	
	专业选修课	4081120206012	专业英语讲座Ⅰ	2	32	32													√		考查	开卷	公共英语	商学院	

课程类别	课程类型	课程编号	课程名称	学分	学时	学时分配			建议修读学年学期												考核方	考试方	先修课程	开课单位	备注
						理论	实验	实践	一			二			三			四							
									S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8					
多元/实践课	专业选修课	C17000104016	线性代数与概率统计Ⅱ	5	80	80							√								考试	闭卷	高等数学	数学与统计学院	
	专业选修课	4081120200002	经济法	3	48	48				√											考试	闭卷	无	商学院	
	专业选修课	4081120200064	跨文化管理（双语）	3	64	32	32							√							考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200052	国际企业管理	3	64	32	32												√		考试	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200065	运筹学	3	64	32	32												√		考查	闭卷	管理学	商学院	
	专业选修课	4081120200066	计量经济学	3	64	32	32												√		考试	闭卷	统计学	商学院	
	专业选修课	4081120200054	企业文化	2	32	32									√						考查	开卷	组织行为学	商学院	
	专业选修课	4081120200048	国际商务礼仪	2	32	32									√						考查	开卷	国际商务	商学院	
	专业选修课	4081120200056	社会科学研究方法	2	32	32												√			考查	开卷	管理学、统计学	商学院	
	创新实践	4081120200046	社会实践	1				4周													考查	开卷	无	商学院	
	专业选修课小计（开设学时学分）			74	1296+4周	1040	256	4周																	
毕业最低学分				160																					